



»»» Innovation@Forbes »»»

Palmarès des levées de fonds

Depuis janvier 2018, 18 fintech françaises ont levé plus d'un demi-milliard d'euros, selon France FinTech. Découvrez en exclusivité ce palmarès tricolore. Sur le podium : Kyriba, Wynd et Alan.

PAR MAURICE MIDENA ET JEAN-JACQUES MANCEAU



Kyriba

CEO : JEAN-LUC ROBERT
 LEVÉE DE FONDS : 142 MILLIONS D'EUROS

Il manquait une figure de proue digne de ce nom au sein de la fintech française. La voici. Depuis qu'en mars dernier Kyriba a levé 142 millions d'euros, la start-up franco-américaine n'est plus une simple jeune pousse prometteuse : elle est désormais une licorne valorisée à 1,2 milliard d'euros. Forte de plus de 2 000 clients dans le monde, dont Auchan, LVMH ou Spotify, elle propose un service SaaS de gestion de trésorerie et de finance d'entreprise, complètement géré dans le cloud. La société, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 110 millions d'euros en 2018, vient de déménager son siège social de Saint-Cloud dans les Hauts-de-Seine à San Diego en Californie.



Wynd

CEO : ISMAËL OULD
 LEVÉE DE FONDS : 72 MILLIONS D'EUROS

Wynd a le vent en poupe ! Après une levée de fonds de 30 millions d'euros en novembre 2016, la start-up annonce un nouveau tour de table de 72 millions d'euros auprès de Natixis, Sofina et BNF Capital. Wynd, c'est une plateforme de commerce unifié qui gère à la fois l'encaissement, l'orchestration et la préparation de commandes des détailliers (Carrefour, Total, MK2, Monceau Fleurs, Sodexo, Galeries Lafayette...). Cette nouvelle levée de fonds va lui permettre de se développer à l'international et d'améliorer son produit en y ajoutant des briques d'intelligence artificielle. Wynd va recruter environ 200 personnes d'ici à dix-huit mois, ce qui portera les effectifs à 600 employés.



Alan

CEO : JEAN-CHARLES SAMUELIAN
 LEVÉE DE FONDS : 63 MILLIONS D'EUROS

Devenir le leader de l'assurance complémentaire santé, voilà l'ambition d'Alan. Pour mener à bien cette mission, la start-up a réuni 40 millions d'euros en série B en février 2019, dix mois seulement après une levée de 23 millions en série A. Alan, c'est une mutuelle 100 % digitale, garantie sans papier, et qui, grâce à une interface fluide, joue la carte de la clarté et de la transparence sur les remboursements pris en charge. La promesse : avoir une couverture maladie en cinq minutes, digne des plus grands acteurs traditionnels du marché. Voire meilleure. Alan revendique 850 entreprises clientes pour 7 000 personnes couvertes.



Ledger

CEO : PASCAL GAUTHIER
 LEVÉE DE FONDS : 61 MILLIONS D'EUROS

En avril dernier, un géant de la tech nipponne s'est engagé auprès d'une jeune pousse hexagonale : Samsung a en effet mis 2,6 millions d'euros sur la table pour entrer au capital de Ledger. Cette start-up navigue toutes voiles dehors sur les mers sombres et encore mystérieuses des bitcoins et consorts. Créée en 2014 par le fondateur de La Maison du bitcoin, Éric Larchevêque, aux côtés d'entrepreneurs dont un ancien d'Oberthur et un ex de Criteo, Ledger est spécialisée dans la sécurisation des cryptomonnaies et la technologie blockchain. La start-up a vendu plus d'1,5 million de ses coffres-forts à monnaie électronique depuis ses débuts.



Shift Technology

CEO : JÉRÉMY JAWISH
 LEVÉE DE FONDS : 53 MILLIONS D'EUROS

Shift Technology développe des technologies de détection automatique des fraudes pour les compagnies d'assurances. Elle a pour clients les grands noms du secteur (AG2R La Mondiale, Macif, etc.). Shift propose un produit, Force, pour détecter les fraudes avec 75 % de précision, et Luke, une plateforme de gestion automatique des sinistres. « *Aujourd'hui, le traitement de petits sinistres comme un dégât des eaux sans tiers prend entre un et trois mois, alors qu'avec notre solution, le client aurait une réponse en cinq minutes* », affirme Jérémie Jawish. Sa société vient de lever 53 millions d'euros auprès de Bessemer Venture Partners, qui rejoint ainsi Accel Partners, General Catalyst, Iris Capital et Elaia Partners.



6. Lunchr

CEO : LOÏC SOUBEYRAND
 LEVÉE DE FONDS : 41 MILLIONS D'EUROS

Ce qui est bien avec la fintech, c'est qu'on peut tout révolutionner. Même les marchés qui paraissent peu sexy de prime abord. Lunchr s'est ainsi attaquée à celui des titres-restaurant. Un marché à 6 milliards d'euros tout de même. La start-up propose une carte Mastercard pour payer partout, au centime près. La carte est reliée à une application qui suit en temps réel les crédits de restauration qui sont à la disposition des salariés. Lunchr a également mis au point une plateforme facilitant les commandes groupées, avec réductions à la clé. 180 000 points de restauration acceptent le paiement par Lunchr. Plus de 2 000 clients professionnels l'ont adopté.

© DR



7

October (ex-Lendix)

CEO : OLIVIER GOY
LEVÉE DE FONDS : 32 MILLIONS D'EUROS
Ne l'appellez plus jamais Lendix, la société a changé de nom. Lancée en 2015, la plateforme de prêts participatifs aux entreprises s'appelle désormais October. Depuis ses débuts, l'une des forces de la jeune pousse est de proposer le co-investissement systématique à hauteur de 51% sur l'ensemble des projets (voire plus quand les prêteurs ne permettent pas d'atteindre le financement complet). En juin 2018, la start-up a réalisé une levée de fonds de 32 millions d'euros afin de poursuivre son développement européen dans quatre nouveaux pays. Les actionnaires historiques (Partech, CNP Assurances, Decaux Frères Investissements, Matmut) ont été rejoints sur ce nouveau tour de table par Idivest Partners, Allianz et CIR SpA.



8

Qonto

CEO : ALEXANDRE PROT
LEVÉE DE FONDS : 20 MILLIONS D'EUROS
Qonto se présente comme « l'alternative bancaire idéale destinée aux freelances, start-up et PME ». Son fondateur et CEO a été dans son passé d'entrepreneur frustré par la rigidité des process au sein des banques traditionnelles. Qonto est la banque dont il rêvait : 100% numérique, elle permet de se créer un compte en un rien de temps. L'application offre, elle, différents services de gestion financière, notamment un outil qui facilite les notes de frais. Qonto joue également la carte de la transparence, avec des tarifications claires et sans mauvaise surprise. Pas de frais d'intervention ou de suivi sortis de nulle part. Le site propose même un comparateur de prix. La jeune pousse revendique 40 000 clients.



9

Bankin'

CEO : JOAN BURKOVIC
LEVÉE DE FONDS : 20 MILLIONS D'EUROS
Entre votre compte courant personnel dans une banque W, votre livret A dans une banque X, votre compte commun dans une banque Y ou votre PEL dans une banque Z, difficile de vous y retrouver. Et que de complications pour suivre ses virements d'une banque à une autre... Bankin' souhaite simplifier la gestion de l'argent des particuliers. En une seule application, vous pourrez faire des virements, voir vos dépenses par catégorie et avoir un suivi de votre épargne. Grâce à ses algorithmes, Bankin' est même en mesure de donner des conseils à l'utilisateur et de le guider vers les banques dont les services seront les plus adaptés à ses habitudes de dépense et d'épargne.



10

Lydia

CEO : CYRIL CHICHE
LEVÉE DE FONDS : 13 MILLIONS D'EUROS
Avec plus de 1,5 million d'utilisateurs, Lydia s'est vite imposée dans le paysage français de la fintech. D'abord démocratisée chez les étudiants, l'application facilite les paiements de particulier à particulier : on peut rembourser un de ses amis qui nous a avancé 5,50 euros pour une bière simplement avec son smartphone, sans avoir à sortir de monnaie. Avec sa dernière levée de fonds réalisée en février 2018, Lydia a multiplié ses services de métabanque : paiement sans contact chez des professionnels, prêts instantanés jusqu'à 1 000 euros, possibilité de procéder à des virements, de mettre en place des cagnottes ou même d'avoir un compte commun.



11

Tiller Systems

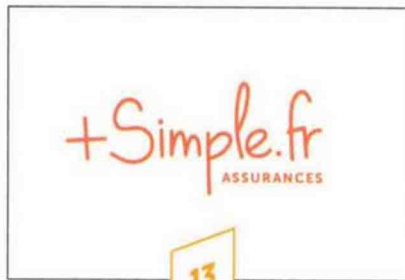
CEO : JOSEF BOVET
LEVÉE DE FONDS : 12 MILLIONS D'EUROS
Après des levées en 2015 et 2016, Tiller Systems boucle un nouveau tour de table de 12 millions d'euros auprès de son investisseur historique, 360 Capital Partners, mais aussi de Ring Capital et d'Omnes Capital, accompagnée par Cambon Partners. Tiller propose un outil de gestion complet, de la prise de commande et de l'encaissement au suivi des performances en temps réel, en passant par la marketplace de solutions digitales intégrées à destination des commerçants. Sa solution est déployée auprès de 5 000 clients dans 35 pays. Son système d'abonnement lui permet d'être déjà rentable. La société (150 personnes actuellement) va continuer d'embaucher pour s'internationaliser.



12

LaFinBox

CEO : STÉPHANE VALLOIS
LEVÉE DE FONDS : 12 MILLIONS D'EUROS
Reprenez le contrôle de vos comptes! Créée en 2015, LaFinBox a mis au point une application proposant à ses utilisateurs une vision globale de leur patrimoine financier. C'est le premier agrégateur de comptes dédié à une clientèle patrimoniale en France. LaFinBox a été lancée avec l'appui de Swiss Life. Son activité est régulée et agréée par les autorités réglementaires. « Nous avons fait l'objet d'une certification de notre système informatique qui est contrôlé auprès de la Banque de France », assure Stéphane Vallois. La start-up vient de boucler un tour de table de 10 millions d'euros auprès de Swiss Life. Cela doit lui permettre d'élargir son offre en intégrant la gestion des biens immobiliers.



+Simple

CEO : **ÉRIC MIGNOT**

LEVÉE DE FONDS : **10 MILLIONS D'EUROS**

Décidément, la fintech française ne laisse ni les autoentrepreneurs ni les PME de côté. Et ce n'est pas l'assurtech +Simple qui dira le contraire. Avec son « robot courtier », la jeune pousse créée en 2015 repense tout le parcours de l'expérience client en matière d'assurance et de courtage, notamment pour les indépendants et les patrons de petites entreprises. Reposant sur une bonne dose de machine learning, le bot de +Simple affine au fur et à mesure ses analyses et recommandations personnalisées. La start-up revendique d'ores et déjà plus de 7 000 clients et 45 collaborateurs, dont près de la moitié sont des développeurs.



Lemon Way

CEO : **ANTOINE ORSINI**

LEVÉE DE FONDS : **10 MILLIONS D'EUROS**

Lemon Way est loin d'être la plus jeune des pousses de ce classement. L'entreprise, installée à Montreuil a été créée en 2007 ! Jusqu'alors, elle avait toujours autofinancé sa croissance. Proposant au départ un service de paiement mobile entre particuliers, Lemon Way est aujourd'hui un acteur majeur des solutions de paiement pour marketplaces en ligne. Lemon Way sert environ 1 400 places de marché en Europe, dont 200 sites de financement participatif. Depuis l'obtention de son agrément en décembre 2012, la fintech a ouvert 5,7 millions de comptes de paiement auprès des utilisateurs de ses plateformes partenaires.



Spendesk

CEO : **RODOLPHE ARDANT**

LEVÉE DE FONDS : **8 MILLIONS D'EUROS**

Réserver un billet d'avion en ligne, payer au restaurant ou régler un fournisseur sont autant d'actions courantes et essentielles qui devraient être aussi simples que de consulter sa boîte mail : c'est le constat qui a mené à la création de Spendesk. Fondée en 2016, la start-up s'est donc positionnée sur la facilitation des différentes opérations de paiement des entreprises. Sa dernière levée de fonds, bouclée en janvier 2018, a servi à soutenir sa croissance et a permis de tripler ses effectifs en novembre de la même année. La jeune pousse veut permettre aux entreprises d'en finir avec les notes de frais manuelles, les cartes d'affaires partagées et la paperasse superflue.



Shine

CEO : **NICOLAS REBOUD**

LEVÉE DE FONDS : **8 MILLIONS D'EUROS**

Shine est une néobanque – une de plus dans ce classement – qui souhaite séduire les petits entrepreneurs. Elle propose plusieurs fonctionnalités adaptées aux besoins des autoentrepreneurs ou des entreprises individuelles dans la gestion de leurs finances, dont un outil pour éditer simplement des factures et un autre pour bien gérer ses cotisations. Shine se présente comme « un copilote financier et administratif ». La jeune pousse a également été remarquée ces dernières semaines pour avoir décidé d'octroyer un jour de freelancing par mois à ses employés afin de leur permettre de travailler sur les projets qui leur tiennent à cœur.



Pretto

CEO : **PIERRE CHAPON**

LEVÉE DE FONDS : **8 MILLIONS D'EUROS**

S'acheter l'appartement ou la maison de ses rêves, contracter un emprunt immobilier, l'assurer : voilà une bien longue et fastidieuse entreprise. Reprenant les codes des plateformes en ligne (clarté, style épuré...), Pretto veut « construire le futur du crédit immobilier ». La start-up propose un suivi complet dans le but de préparer ou de renégocier un prêt immobilier, avec un comparateur des différentes offres des banques sur le marché et un expert qui vous aide dans vos démarches et prend en main les négociations avec les banques. Tout se fait en ligne et Pretto garantit une totale transparence avec l'utilisateur. Le service est en outre gratuit pour l'emprunteur.



Margo Bank

CEO : **JEAN-DANIEL GUYOT**

LEVÉE DE FONDS : **6,4 MILLIONS D'EUROS**

Jean-Daniel Guyot, le cofondateur de Capitain Train (site de vente de billets de train), a décidé de se lancer un nouveau défi en créant Margo Bank. Ce nouvel établissement bancaire vise les PME européennes. Le projet n'est pas encore lancé, mais il a déjà levé 6,4 millions d'euros auprès d'investisseurs de renom (Xavier Niel, Marc Simoncini, Jacques-Antoine Granjon, Thibaud Elzière, Franck Le Ouay, Rachel Delacour ou encore Thierry Petit). « Nous ne sommes ni une fintech, ni une banque en ligne, ni une néobanque. Ce que nous faisons, c'est redonner ses lettres de noblesse à la banque grâce à la technologie », explique Jean-Daniel Guyot. Prometteur !